

INTRO FESTIVAL

VERBIND UW BEDRIJF MET
ONZE STUDENTEN

INTRO FESTIVAL



BREDA

**STADSPARK
VALKENBERG**

4 SEPTEMBER

15:00 - 23:00 UUR

avans
hogeschool

Breda
University
OF APPLIED SCIENCES

curio

**DE ROOI
PANNEN**

Het INTRO Festival is een samenwerking tussen mbo- en hbo- instellingen uit Breda. We werken samen met studentenverenigingen en andere organisaties. Het INTRO Festival is voor alle studenten van alle leerjaren en telt ruim 7.000 bezoekers.

Het INTRO Festival laat studenten kennismaken en zich thuisvoelen in de stad waar ze komend jaar zullen studeren.

FACTS AND FIGURES

30^e

EDITIE

6.000

FESTIVAL BEZOEKERS



1.967

VOLGERS april 2025



5.410

VOLGERS april 2025



23.000

BEZOEKEN 2024



131

VOLGERS april 2025



DUURZAAM

FESTIVAL

Sinds 2017 zetten we ons in voor het steeds verder verduurzamen van INTRO Festival Breda.

Voor iedere editie zoeken we naar duurzame oplossingen op het gebied van energie, water, afval, mobiliteit, catering, bodem en groen, en organisatie en communicatie.

We dagen niet alleen onze leveranciers uit om hierin mee te denken, maar ook onze bezoekers en onze sponsors. Zo hebben we een paar jaar geleden besloten om geen flyers meer toe te staan op het festival, om zo papierafval te verminderen.

Daarnaast werken we met een duurzaam betaalsysteem, bekersisteem en een slim energieplan, zodat we op het festivalterrein zoveel mogelijk gebruik maken van beschikbare groene stroom. Ook zetten we overal energiezuinige LED-verlichting in.



SPONSOROPTIES

VOOR/NA HET FESTIVAL

WEBSITE

Uw logo tot aan de start van de voorbereidingen in 2025 prominent zichtbaar op onze website:

www.introfestivalbreda.nl

€ 250,- per logo incl. doorlink naar je eigen website of webpagina.

SOCIAL MEDIA CAMPAGNE

Prijzen zijn per campagne: Een campagne bestaat uit 2 posts op Facebook en 2 op Instagram. De campagnes zijn beperkt beschikbaar.

€ 400,- in juni

€ 500,- in juli

€ 600,- in augustus en september

OP MAAT

- Een social media campagne aangepast op uw wensen
- Heeft u zelf een idee? Dit is natuurlijk altijd bespreekbaar.

Prijs N.O.T.K.

Bij afname van 2 items of meer ontvangt u 15% korting.

TIJDENS HET FESTIVAL

LEEFTIJDSEBANDJES 18- EN 18+

Wij ondersteunen de NIX18-campagne door 18+ en 18- bandjes uit te geven. Voor het festival worden er 7.000 bandjes gedrukt.

€750,- per logo (max. 3 logo's beschikbaar)

INFORMATIEMARKT

Profileer uw bedrijf of organisatie op het festivalterrein. U krijgt een ruimte van 4 x 2 meter (inclusief marktkraam van 2 x 1 meter). De markt is geopend van 15.00 tot 20.00 uur.

€ 500,- Profitorganisaties

€ 250,- Non-profitorganisaties

LED-MARKETING

Op een LED-scherm van 4 meter naast de mainstage **en op de tv-schermen bij de barren** laten wij verschillende visuals, artiestinformatie en eventueel ook uw reclame zien. De reclame is zonder geluid en mag max. 15 seconden duren. Uw reclame in een continue loop zien.

€ 600,- per reclamebericht

TERREINSPONSOR

Uw reclamedoeken op de bouwhekken van het festivalterrein. Afmeting van het doek is 338 x 174 centimeter.

€ 300,- per reclamedoek (exclusief productie)



NIEUW!

SPONSOROPTIES

TIJDENS HET FESTIVAL

GREEN TEAM

Word onze partner in duurzaamheid en help ons het festival groener te maken! Het green team loopt rond op het terrein om bekers in te zamelen en afval op te ruimen.

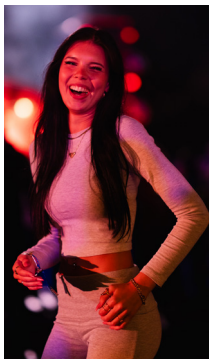
- Ons 'green-team' draagt uw kleding.
- Uw bedrijf wordt genoemd in communicatie over het 'green-team'.

€ 750,-

JE EIGEN PODIUM

Creëer je eigen podium of Mystery Area. In overleg creëren we een passend concept rondom jouw bedrijf op ons festival. Denk aan: thema, jouw aankleding in en om het podium of tent; tonen van (digitale) content op het scherm en mogelijkheden voor je eigen line-up!

Prijs op aanvraag



NIEUW!



MAAK EEN COMBINATIE MET BREDA BARST

Sinds dit jaar werken we samen met Breda Barst. Ieder najaar strijkt Breda Barst neer in Stadspark Valkenberg, twee dagen vol pop, rock, metal, punk, elektro, hiphop, dance en theater. Breda Barst is een begrip in de regio en nog altijd gratis voor bezoekers. Mede dankzij de inzet van zo'n 250 vrijwilligers lukt het nog steeds, maar sponsors en partners zijn hard nodig.

Hoewel INTRO Festival en Breda Barst twee losse evenementen blijven, markeert deze samenwerking een belangrijke stap in het versterken van de culturele en sociale banden binnen de stad Breda. Een duurzame samenwerking. Beide festivals hebben de afgelopen jaren financiële uitdagingen gekend, en door aan de achterkant samen te werken, kunnen we efficiënter gebruikmaken van faciliteiten.

Pak extra korting en verleng je items tegen een gereduceerd tarief, zodat je ook zichtbaar bent tijdens 2 dagen Breda Barst op 5 en 6 september!

Interesse in een combideal? Laat het ons weten en we gaan vrijblijvend in gesprek met Breda Barst om je een passend aanbod te doen.

MEER INFO

Check www.bredabarst.nl voor meer info of mail naar sponsoring@bredabarst.nl



CONTACT

INTRO FESTIVAL BREDA

Hogeschoollaan 1
4818 CR Breda
088 – 525 7533

introfestival@avans.nl

www.introfestivalbreda.nl

Volg ons op Instagram, Facebook en LinkedIn!

COLOFON

TEKST Festivalorganisatie
FOTOGRAFIE Rob Lipsius

