

A group of young people, mostly women, are shown at an outdoor festival. They are wearing colorful flower leis (purple, yellow, and pink) around their necks. Several individuals have their arms raised in the air, some holding sunglasses. The background is a bright, slightly cloudy sky. The overall atmosphere is festive and energetic.

INTRO FESTIVAL

**VERBIND UW BEDRIJF MET
ONZE STUDENTEN**

INTRO FESTIVAL



BREDA

CHASSÉVELD

12 SEPTEMBER

15:00 - 23:00

avans
hogeschool

Breda
University
OF APPLIED SCIENCES

NU OOK MÉT ALLE MBO'ERS

curio  **DE ROOI
PANNEN**

DEN BOSCH

DE VLIERT

5 SEPTEMBER

15:00 - 23:00

avans
hogeschool

**KONING
WILLEM I
COLLEGE**

HAS
green
academy

Fontys

Yuverta

JADS

Het INTRO Festival is een samenwerking tussen mbo-, hbo- en wo-onderwijsinstellingen. Daarnaast werken we samen met studentenorganisaties. Het festival is voor alle studenten van alle leerjaren. Ruim 6.000 studenten bezoeken het INTRO festival.

Het INTRO Festival laat studenten kennismaken en zich thuisvoelen in de stad waar ze komend jaar zullen studeren.

FACTS AND

FIGURES

BREDA

29^e

EDITIE

6.000

FESTIVAL BEZOEKERS

10.000

M² FESTIVALTERREIN



1.541

VOLGERS april 2024



5.410

VOLGERS april 2024



23.000

BEZOEKEN 2023



110

SINDS maart 2022

FACTS AND

FIGURES

DEN BOSCH

16^e

EDITIE

6.000

FESTIVAL BEZOEKERS

7.500

M² FESTIVALTERREIN



1.352

VOLGERS april 2024



1.387

LIKES maart 2022



17.000

BEZOEKEN 2023



110

SINDS maart 2022

FUTUREPROOF

FESTIVAL

Sinds 2017 zijn wij als organisatie bewust bezig met het verduurzamen van onze festivals. Richtlijnen die we hiervoor gebruiken zijn de criteria die future proof festival (fpf) hanteert.

Continu zijn we bezig om de markt te verkennen wat er beschikbaar is op thema's als energie, water, afval, mobiliteit, catering, bodem en groen en organisatie en communicatie.

Onze leveranciers dagen we uit om hierover mee te denken maar zeker ook onze bezoekers en sponsors. Zo zijn we gestopt met de mogelijkheid tot flyeren.

Verder hanteren we een duurzaam bekersisteem en met een slim energieplan streven we ernaar om op elk terrein zoveel mogelijk gebruik te maken van de aanwezige (groene) evenementenstroom. Ook zetten we overal LED verlichting in.



SPONSOROPTIES

U kunt kiezen voor het sponsoren van één stad of een combinatie van beide festivals d.m.v. een combideal. Bij afname van 2 items ontvangt u 15% korting.

LEEFTIJSBANDJES 18+

Wij ondersteunen de campagne van NIX18 door uitgifte van 18+ bandjes. Er worden voor beide steden 7.000 bandjes gedrukt.

€750,- per logo (max. 3 logo's beschikbaar)

INFORMATIEMARKT

Profileer uw bedrijf of organisatie op het festivalterrein. U krijgt hiervoor een ruimte van 4 x 2 meter (inclusief marktkraam van 2 x 1 meter). De informatiemarkt is van 15.00 tot 20.00 uur.

€ 500,- Profitorganisaties

€ 250,- Non-profitorganisaties

GREEN TEAM

Word onze duurzaamheidspartner en help ons om het festival te verduurzamen! Het greenteam loopt rond over het festivalterrein en zamelt bakers in, ruimt afval op.

- Ons 'green-team' loopt in uw kleding.

- In communicatie over het 'green-team' wordt uw bedrijf genoemd.

€ 750,-

JE EIGEN PODIUM

Creëer je eigen podium of Mystery Area. In overleg creëren we een passend concept rondom jouw bedrijf op ons festival. Denk aan: thema, jouw aankleding in en om het podium of tent; tonen van (digitale) content op het scherm en mogelijkheden voor je eigen line-up!

Prijs op aanvraag

LED-MARKETING

Op een LED-scherm van 4 x 4 meter laten wij verschillende visuals, artiestinformatie en eventueel ook uw reclame zien. De reclame is zonder geluid en mag max. 15 seconden duren. Uw reclame in een continue loop zien.

€ 450,- per reclamebericht

WEBSITE

Uw logo tot aan de start van de voorbereidingen in 2025 prominent zichtbaar op onze website(s):

www.introfestivaldenbosch.nl

www.introfestivalbreda.nl

€ 250,- per logo incl. doorlink naar je eigen site

SOCIAL MEDIA CAMPAGNE

Een campagne bestaat uit 2 posts. Bijvoorbeeld 1x op Instagram en 1x op Facebook in beide steden, of 2x op de kanalen van één stad. De campagnes zijn beperkt beschikbaar.

€ 400,- per campagne in de maand juni

€ 500,- per campagne in de maand juli

€ 600,- per campagne in de maanden augustus/september

TERREINSPONSOR

Uw reclamedoeken op de bouwhekken van het festivalterrein. Afmeting van het doek is 338 x 174 centimeter.

€ 300,- per reclamedoek (exclusief productie)

OP MAAT

- Een social media campagne aangepast op uw wensen

- Heeft u zelf een idee? Dit is natuurlijk altijd bespreekbaar.

Prijs N.O.T.K.

CONTACT

INTRO FESTIVAL DEN BOSCH
INTRO FESTIVAL BREDA

Hogeschoollaan 1
4818 CR Breda
088 - 525 7533

introfestival@avans.nl

www.introfestivaldenbosch.nl
www.introfestivalbreda.nl

Volg ons op Instagram, Facebook en LinkedIn!

COLOFON

TEKST Festivalorganisatie
VORMGEVING Studio Mimesis

