

A young woman with long, wavy blonde hair is smiling broadly, looking slightly to the right. She is wearing a shiny, metallic green jacket. The background is a blurred crowd of people at what appears to be a festival or event, with warm, golden lighting. The overall mood is joyful and energetic.

**VERBIND UW BEDRIJF
MET ONZE STUDENTEN**

[INTROFESTIVALDENBOSCH.NL](https://introfestivaldenbosch.nl)
[INTROFESTIVALBREDA.NL](https://introfestivalbreda.nl)

INTRO FESTIVAL

BREDA

CHASSÉVELD

7 SEPTEMBER

15:00 - 23:00

avans
hogeschool

Breda
University
OF APPLIED SCIENCES

DEN BOSCH

DE VLIERT

31 AUGUSTUS

15:00 - 23:00

avans
hogeschool

**KONING
WILLEM I
COLLEGE**

HAS
green
academy

Fontys

Yuverta

Het INTRO Festival is een samenwerking tussen onderwijsinstellingen, studentenorganisaties en gemeenten. De festivals zijn toegankelijk voor alle studenten uit alle leerjaren en ruim 7.000 studenten bezoeken het INTRO Festival per stad.

Het INTRO Festival laat studenten zich thuisvoelen in de stad waar ze de komende jaren studeren.

FACTS AND

FIGURES

BREDA

28^e

EDITIE

8000

FESTIVAL BEZOEKERS

10.000

M² FESTIVALTERREIN



1.109

VOLGERS maart 2023



5.381

LIKES maart 2023



8.200

BEZOEKERS 1 jul - 31 sep



69

SINDS maart 2023

FACTS AND

FIGURES

DEN BOSCH

15^e

EDITIE

6000

FESTIVAL BEZOEKERS

10.000

M² FESTIVALTERREIN



1.062

VOLGERS maart 2023



1.566

LIKES maart 2023



8.200

BEZOEKERS 1 jul - 31 sep



69

SINDS maart 2023

FUTUREPROOF

FESTIVAL

Sinds 2017 zijn wij als organisatie bewust bezig met het verduurzamen van onze festivals. Richtlijnen die we hiervoor gebruiken zijn de criteria die future proof festival (fpf) hanteert.

Continu zijn we bezig om de markt te verkennen wat er beschikbaar is op thema's als energie, water, afval, mobiliteit, catering, bodem en groen en organisatie en communicatie.

Onze leveranciers dagen we uit om hierover mee te denken maar zeker ook onze bezoekers en sponsors. Zo zijn we gestopt met de mogelijkheid tot flyeren.

Verder hanteren we een duurzaam bekersisteem en met een slim energieplan streven we ernaar om op elk terrein zoveel mogelijk gebruik te maken van de aanwezige (groene) evenementenstroom. Ook zetten we overal LED verlichting in.



SPONSOROPTIES

U kunt kiezen voor het sponsoren van één stad of een combinatie van beide festivals d.m.v. een combideal. Bij afname van 2 items ontvangt u 15% korting.

LEEFTIJSBANDJES 18+

Wij ondersteunen de campagne van NIX18 door uitgifte van 18+ bandjes. Er worden voor Den Bosch 7.000 en voor Breda 8.000 bandjes gedrukt.

€500,- per logo (max. 3 logo's beschikbaar)

INFORMATIEMARKT

Profileer uw bedrijf of organisatie op het festivalterrein. U krijgt hiervoor een ruimte van 4 x 2 meter (inclusief marktkraam van 2 x 1 meter). De informatiemarkt is van 15.00 tot 20.00 uur.

€ 500,- Profitorganisaties

€ 250,- Non-profitorganisaties

TERREINSPONSOR

Uw reclamedoeken op de bouwhekken van het festivalterrein. Afmeting van het doek is 338 x 174 centimeter.

€ 300,- per reclamedoek (exclusief productiekosten)

MYSTERY AREA

Verbind jouw bedrijfsnaam aan de Mystery Area. In overleg plaatsen we jouw aankleding in en om de tent en tonen we (digitale) content op het scherm.

Vanaf € 1.950,-

LED-MARKETING

Op een LED-scherm van 4 x 4 meter laten wij verschillende visuals, artiestinformatie en eventueel ook uw reclame zien. De reclame is zonder geluid en mag max. 15 seconden duren. Uw reclame in een continue loop zien.

€ 450,- per reclamebericht

WEBSITE

Uw logo prominent zichtbaar op onze website:
www.introfestivaldenbosch.nl
www.introfestivalbreda.nl

€ 250,- per logo incl. doorlink

SOCIAL MEDIA CAMPAGNE

Campagne bestaat uit 2 posts op Instagram óf Facebook en is per stad. De campagnes zijn beperkt beschikbaar.

€ 400,- per campagne in de maand juni

€ 500,- per campagne in de maand juli

€ 600,- per campagne in de maanden augustus/september

GREEN TEAM

Word onze duurzaamheidspartner en help ons om het festival te verduurzamen! Het greenteam loopt rond over het festivalterrein en zamelt bekers in, ruimt afval op.

- Ons 'green-team' loopt in uw kleding.
- In communicatie over het 'green-team' wordt uw bedrijf genoemd.

€ 750,-

OP MAAT

- een social media campagne aangepast op uw wensen?
- heeft u zelf een idee? Dit is natuurlijk altijd bespreekbaar.

Prijs N.O.T.K.

CONTACT

INTRO FESTIVAL DEN BOSCH EN INTRO FESTIVAL BREDA

Hogeschoollaan 1
4818 CR Breda
088 525 6349

introfestival@avans.nl

www.introfestivaldenbosch.nl
www.introfestivalbreda.nl

Like onze Facebookpagina en
volg ons op Instagram en LinkedIn!

COLOFON

TEKST Festivalorganisatie
VORMGEVING Studio Mimesis
FOTOGRAFIE Rob Lipsius

